

CV

Emil Holmström

070-288 2003

AdMan Sthlm AB



2015- Copywriter på AdMan Sthlm AB

7A, Abbvie, Accigo, Apsis, Arla, Bergcon, Berners, Betongdesign, BisValue (sub Valuation), BoConcept, BolandCity, CAG, CompanyFigures (sub Valuation), Comviq, Coneline, Engineering For Development, Enzo, Bartoli, Foremath, Fredrik Åkerman, Freshery, Frontage, Gösab, Hakon Media, Hubory, Iconik, Järmtorget, Kinsome, Kvik, Lukoil, Memira, Moank, Nagoon, Naloc, Nordic Finance, Norma Group, Optilon, Oscar & Clothilde, PantaPåsen (PantaPå), Pernilla Fahl Åkerman, Redwood Pharma, Rent & Fint, Röda Korset, Scandinavian Venous Centre, SDF, Socionomuthyrning, Sonos, Staccs, Starke Arvid, Sverek, SwimRun, Target Aid, Telia, Ullmo, Utopia Music, Wayne's Coffee, Quinyx, Xylem / Flygt

2015 Senior copywriter på Drive Reklam (halvtid)

Uppdrag för AbbVie, Bliw C.A.G, Lukoil, Naloc, Optilon, Stockholm SwimRun med flera.

2013-2015 Copywriter / digital strateg på Gadd Direct

Uppdrag för Citroën, Commerz Real, If Märkesförsäkring, Max Matthiessen, Memira, Operation Smile, Resurs Bank (Supreme Card), Röda Korset, Solid och Wiraya.

2008-2013 Copywriter på Kaplan RM

Uppdrag för 3, Apollo, Apoteket, Avanza, Bredbandsbolaget, Carema, Clas Ohlson, Fastighetsägarna, Hemmakväll, ICA Banken, Kicks, Proxima, SAS, Statoil, Unicef och Åhléns.

2006-2008 Copywriter / scriptwriter på Contento

Uppdrag för Bredbandsbolaget, Cedel, Computer Associates, HittaMäklare, Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Lantmännen, Residence och Vin- och Sprithistoriska museet. Även scriptwriter för ett antal utbildningar (engelska/svenska) för bland andra Bankgirocentralen, Ericsson, Krisberedningsmyndigheten, SonyEricsson, Swedbank och TNT.

2003-2006 Copywriter / entreprenör i Concipio AB

Drev tillsammans med kollega en copywriterbyrå. Uppdrag för Apsis, Baseco Trägol, Edgeguide, Froosh, Företagsakademin, Jens of Sweden, Konica Minolta, Loopia, Länsstyrelsen Västmanland, Mantema, Sandberg, Telge FöretagsInvest, Torkelson Möbler och Water Company.

Utbildning

2010: Berghs - Design och interaktiva kampanjer.

Utmärkelser

2014: Guld i Guldnyckeln för Apoteket i kategorin analys och resultat.

Byrå Kaplan RM.

2013: Brons i Guldnyckeln för Viasat i kategorin publicering, underhållning och upplevelser. Byrå Kaplan RM.

2012: Guld i Guldnnyckeln för Åhléns i kategorin analys och resultat.

Byrå Kaplan RM.

2012: Silver i Guldnnyckeln för Apoteket i kategorin lojalitetsprogram.

Byrå Kaplan RM.

2011: Silver i Årets byrå i kategorin DM/RM-byråer. Byrå Kaplan RM.

2010: Silver i Årets byrå i kategorin DM/RM-byråer. Byrå Kaplan RM.

2009: Silver i Guldlådan för Åhléns i kategorin lojalitet. Byrå Kaplan RM.

2006: Brons i Sveriges Bästa Reklam för LRF:s nationella energikampanj.

Byrå Upstairs Communication.

2014-2015 Jurymedlem i Månadens DM

Månadens DM är en del av Resumés reklamtävling.

Författare

2015: Mobil marknadsföring (Redaktionen)

2015: Sociala medier (Redaktionen)

2011: Virusmarknadsföring (Liber)

2010: Sociala medier (Redaktionen)

2010: Konsten att skapa lönsamma kundrelationer (Redaktionen)

2008: Om ett ord 2 (Forum)

2007: Om ett ord (Bokförlaget DN)

2006: Marknadsföring på Internet (spökförfattare, Liber)

2005: Webbtexter som får kunderna att köpa (Redaktionen)

2010-2012: Serieredaktör för Digit

Libers bokserie om digital marknadsföring.

2012: Webbstrategi (förf. Rasmus Sellberg)

2011: Digitala kampanjer (förf. Anders Häger Jönson)

2011: Virusmarknadsföring (förf. Emil Holmström)

2011: E-postmarknadsföring (förf. Anders Frankel)

Föredragshållare

2016-2018: "Storytelling" och "Läsvärda texter" för Batteri Kommunikation i Stockholm och Göteborg. En och två utbildningsdagar.

2015-2016: "Att skriva övertygande och säljande texter" för Affärshögskolan. Tio utbildningsdagar.

2015: "Kreativitet i brevlådan" för SWEDMA. Halvdagsutbildning.

2014: "Trigga respons i digitala medier" för FRIL. Frukostseminarium.

2012: "Marketing In A Digital Age" vid University of Mannheim, Tyskland. Tredagarsutbildning.

2010: "Email marketing" för SAS internationella marknadschefer, Stockholm. Halvdagsutbildning.

2003-2007: Nyhetsbrevet Om ett ord

Startades som marknadsföring av den egna copywriterbyrån Concipio. Blev snabbt Sveriges största språkbrev med över 35 000 prenumeranter. Såldes för publikation i ett tiotal lokaltidningar i Sverige/Finland. Reportage i SVT:s Rapport, kulturprogrammet Sverige, P4 riks och Svenska Favoriter. Resulterade även i två böcker – Om ett ord och Om ett ord 2.